

LF35 : Stratégie RSA et assurance

Durée : 2h00 – 0 jour

Format : Distanciel

Prérequis : Connaissance de base en assurance, gestion d'entreprise ou RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises)

Public visé : Collaborateurs et managers du secteur assurance (gestion, audit, conformité, RH, investissement, innovation, gouvernance). Spécialistes ou acteurs RSE/ESG, parties prenantes internes et externes.

Délai d'accès : sur mesure

Tarif : 990,00 € TTC par jour

Nombre de participant : minimum 4, maximum 12 par session

Modalité pédagogique : Alternance d'apports théoriques, d'analyse de cas, d'ateliers pratiques et de restitution collective. Utilisation de quiz/Kahoot pour dynamiser l'engagement et favoriser l'interactivité. Travail en sous-groupes pour l'analyse de problématiques et la co-construction de solutions. Synthèse en plénière et échange sur les pratiques.

Modalité d'évaluation : quiz de positionnement en amont, questionnaire intermédiaire pendant la formation, questionnaire de satisfaction et quiz d'acquisition après la formation. L'acquisition des compétences et connaissances sera validée par une évaluation (écrite/orale/quiz, selon le cas). La validation des acquis nécessite d'obtenir au minimum 70% de bonnes réponses aux exercices/quiz/tests proposés à l'issue de la formation.

Accessibilité : LYSIA Formation s'engage à favoriser l'accès des personnes en situation de handicap à toutes ses prestations

Contact : contact@lysiaformation.fr

Objectif : Comprendre la notion de responsabilité sociétale de l'actionnaire (RSA) et ses impacts dans l'assurance.

Identifier l'influence des décisions d'investissement sur la société, l'environnement et le fonctionnement des entreprises.

Appréhender les enjeux éthiques et économiques liés à l'intégration des critères RSE et ESG dans la gouvernance d'entreprise.

Découvrir les pratiques exemplaires et les stratégies pour valoriser l'engagement sociétal auprès de toutes les parties prenantes.

LF35 : Stratégie RSA et assurance

Programme :

Introduction et définition

Présentation, définition de la responsabilité sociétale de l'actionnaire, impact sur société/env.

Atelier 1 : Casino et responsabilité

Analyse de cas Casino (devoir de vigilance, enjeux juridiques, impact sur droits humains/environnement)

Devoir de vigilance

Origine et enjeux, présentation des lois, implications pour les entreprises

Rôle des actionnaires en gouvernance d'entreprise

Influence sur les politiques, la stratégie, partenariats responsables

Les enjeux éthiques de l'investissement responsable

Impacts sociétaux et environnementaux, dilemmes éthiques, bénéfices et création de valeur

Engagements RSE et principes du développement durable

Grands principes (précaution, pollueur/payeur...), norme ISO 26000, objectifs de développement durable, engagements mutuels

Atelier 2 : Devoir de vigilance

Analyse collective de sources et implications sur gouvernance et pratiques

Impact de la RSA sur la performance financière

Analyse du lien entre responsabilité sociétale et performance économique (réputation, accès marchés, gestion des ressources)

Pratiques exemplaires et engagées

Exemples de stratégies, critères ESG, innovation durable, gouvernance éthique, inclusion, partenariats ONG

Atelier 3 : Stratégie RSE

Analyse et valorisation de la stratégie RSE du groupe et de son argumentation commerciale

Quiz final/Kahoot, questions diverses - Synthèse et échanges en plénière, partage d'expériences et de bonnes pratiques