

LF40 : IA éthique de l'assurance

Durée : 2h00 – 0 jour

Format : Distanciel

Prérequis : Connaissances générales en assurance et intérêt pour les nouvelles technologies.

Public visé : Collaborateurs du secteur assurance (gestion, juridique, conformité, RH, innovation, IT), Managers souhaitant s'initier à l'IA et ses impacts dans l'assurance.

Délai d'accès : sur mesure

Tarif : 990,00 € TTC par classe virtuelle

Nombre de participant : minimum 4, maximum 12 par session

Modalité pédagogique : Présentation didactique, études de cas, échanges de groupe. Travail en sous-groupes (préparation et restitution sur des cas pratiques : étude éthique, restitution plénière). Supports visuels (slides, correction d'atelier, synthèses).

Modalité d'évaluation : quiz de positionnement en amont, questionnaire intermédiaire pendant la formation, questionnaire de satisfaction et quiz d'acquisition après la formation. L'acquisition des compétences et connaissances sera validée par une évaluation (écrite/orale/quiz, selon le cas). La validation des acquis nécessite d'obtenir au minimum 70% de bonnes réponses aux exercices/quiz/tests proposés à l'issue de la formation.

Accessibilité : LYSIA Formation s'engage à favoriser l'accès des personnes en situation de handicap à toutes ses prestations

Contact : contact@lysiaformation.fr

Objectif : Comprendre les enjeux, usages et risques de l'intelligence artificielle dans l'assurance.

Identifier les problématiques éthiques liées aux données, algorithmes et pratiques.

Appréhender l'évolution des usages, métiers et attentes des assurés face à l'IA.

Explorer comment l'IA peut être mise au service de l'humain dans le secteur.

LF40 : IA éthique de l'assurance

Programme :

Introduction : Présentation du contexte, sommaire, enjeux majeurs de l'IA en assurance

Potentiel de l'IA : Usages et Dérives

- Révolutions technologiques
- Exemples d'application IA (souscription, tarification, fraude)

Éthique des données, algorithmes, pratiques -

- Transparence, non-discrimination, protection de la vie privée, RGPD
- Recommandations UNESCO, législation française

Évolution des usages et métiers

- Impact sur les métiers, automatisation, personnalisation des services et produits
- Nouvelle tarification, gestion des sinistres, lutte contre la fraude

IA au service de l'humain

- Prospective : robotisation, humanisation, limites et vigilance

Atelier pratique / Cas d'étude

- Étude KPMG Déc. 2023 et article JDN (analyse des biais, gouvernance, consentement, sécurité, etc.)
- Propositions et discussion

Conclusion : Synthèse des bonnes pratiques et perspectives sectorielles